

MISSION

Offrir à notre clientèle des logements convenables, intégrés au tissu urbain, afin d'améliorer les conditions de vie des citoyens.

VISION

Être la référence dans le déploiement d'une approche concertée, durable et responsable du logement à Québec.

PRINCIPES D'ACTION

Des services de qualité pour les besoins de la clientèle

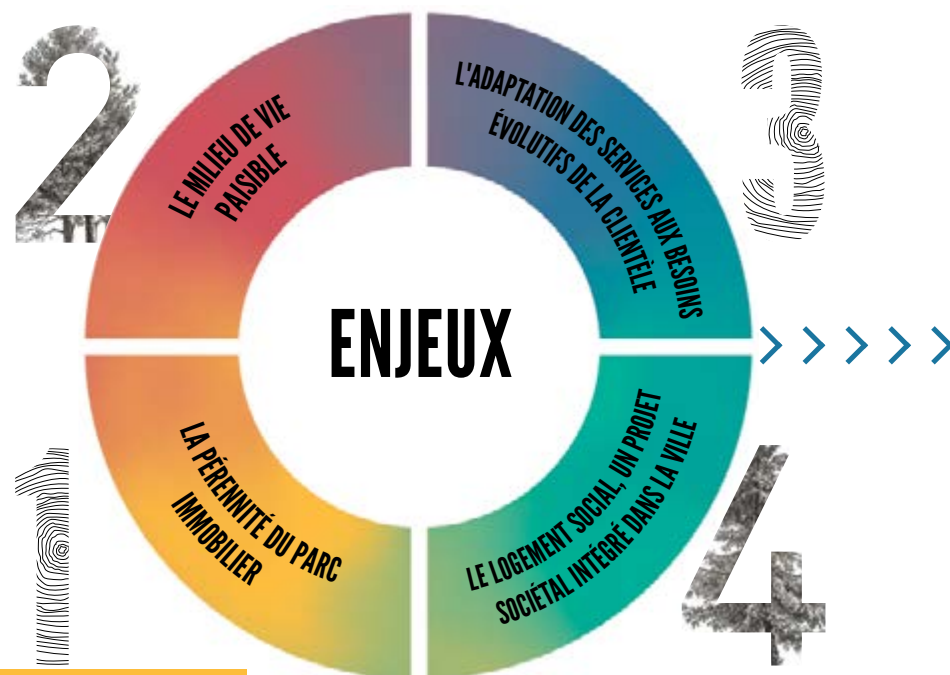
Le travail en amont

L'amélioration des connaissances

La responsabilité sociale des organisations (RSO)

VALEURS

Intégrité
Équité
Loyauté
Courage



Parc immobilier et tissu urbain Une stratégie gagnante

OBJECTIF 1.1

Maintenir la stratégie globale d'entretien

- 1.1.1 État du parc et bilan de santé
- 1.1.2 Réponses à la fin du financement fédéral

OBJECTIF 1.2

Optimiser les interventions sur le parc immobilier

- 1.2.1 Logements convenables
- 1.2.2 Tissu urbain
- 1.2.3 Environnement sain

OBJECTIF 1.3

Accroître l'offre de notre parc immobilier dans le respect du développement durable

- 1.3.1 Développement de nouvelles unités
- 1.3.2 Financement des projets et des travaux
- 1.3.3 Développement durable

Milieu de vie Faire avec eux, faire avec nous

OBJECTIF 2.1

Assurer la cohabitation et la sécurité

- 2.1.1 Milieu paisible : vivre ensemble
- 2.1.2 Milieu de vie mobilisateur
- 2.1.3 Milieu de vie sécuritaire

OBJECTIF 2.2

Améliorer l'intégration des clientèles

- 2.2.1 Milieu de vie valorisant
- 2.2.2 Une place dans la ville

ORIENTATIONS

UN L'OMHQ, des logements convenables intégrés au tissu urbain

DEUX L'OMHQ, des milieux de vie valorisants et mobilisateurs

TROIS L'OMHQ, une organisation performante

QUATRE L'OMHQ, un acteur incontournable

L'agilité et la vigilance de l'OMHQ

OBJECTIF 3.1

Instaurer une veille sur l'évolution des besoins

- 3.1.1 Veille stratégique

OBJECTIF 3.2

Accroître l'efficacité de nos ressources

- 3.2.1 Optimisation des processus
- 3.2.2 Adaptabilité des services
- 3.2.3 Adaptabilité des lieux physiques

OBJECTIF 3.3

Miser sur l'innovation

- 3.3.1 L'apport de tous à l'amélioration continue des façons de faire

Le pouvoir d'influence et d'action de l'OMHQ

OBJECTIF 4.1

Positionner la notoriété de la stratégie immobilière globale de l'OMHQ

- 4.1.1 La promotion d'un modèle responsable
- 4.1.2 Vers une influence recherchée et appréciée
- 4.1.3 Vers une reconnaissance de nos expertises
- 4.1.4 OMHQ, un laboratoire vivant

OBJECTIF 4.2

Bonifier l'offre de partenariat

- 4.2.1 Vers un élargissement de sa gamme de services et de sa zone d'intervention
- 4.2.2 Vers de nouvelles sources de financement

